

■ LA-HAUTE-MAISON

IRENA CONCEPT. La petite entreprise qui monte

La société Irena Concept, spécialisée dans la fabrication de meubles à trier, est à la recherche de nouveaux fabricants pour ses produits et compte se développer en 2018. Explications avec l'un de ses co-gérants, Thierry Leroy, de la Haute-Maison.

Près de six mois après le concours Lépine, Irena Concept, petit à petit, fait son nid. La société est basée à La Haute-Maison, dans le Pays Créçois, où vit l'un de ses co-gérants, Thierry Leroy. La société s'est faite une spécialité depuis plusieurs années de la création et de la fabrication de meubles à trier. Son produit phare ? La Familytri, une panier à linge trieur grand format et adaptable grâce à un système de cloisons de séparation amovibles. C'est cette invention qu'il avait, avec son acolyte Jean-Claude Tanda, présenté au célèbre concours des inventeurs, organisé chaque année à la Foire de Paris. Les deux anciens professionnels de la restauration étaient alors repartis avec la médaille d'or.

La désillusion M6

Thierry Leroy et son acolyte Jean-Claude Tanda espéraient bien bénéficier cette année d'un petit coup de boost pour leur entreprise : celle de la diffusion d'une émission sur M6 à laquelle ils participaient. Le tournage de cette émission, baptisée Mon invention vaut de l'or, a eu lieu pendant leur présence au dernier concours Lépine, à la Foire de Paris. Le concept ? Trois jurés d'une grande société française d'ameublement part à la recherche de l'invention qu'ils pourront par la suite commercialiser dans leurs magasins. « Pour nous, cette expérience devait nous permettre de faire connaître notre produit au plus grand nombre et d'être mis en lumière, c'était une belle opportunité, explique le Briard. Mais il n'en a rien été ». Les deux inventeurs n'ont que peu apprécié le montage final de l'émission, diffusée début octobre sur la 6^e chaîne : « On nous fait passer pour des nuls et on apparaît que 30 secondes à l'antenne, poursuit-il. On ne parle pas du tout du meuble, on est coupé au montage, l'argument utilisé pour notre élimination n'est pas celui qui a motivé le jury au moment de notre rencontre. Ce que l'on voit pendant la diffusion n'a rien à voir avec ce qui nous avait été présenté ».

Les deux gérants d'IRENA Concept ont écrit à la direction de M6 pour faire connaître leur déception : « Le montage ne laisse pas le temps de comprendre les avantages de notre produit et de son utilisation. Nous estimons que le produit aurait pu être présenté différemment. On est loin de la bienveillance que nous avait promis la chaîne



Jean-Claude Tanda et Thierry Leroy sont à la recherche du fabricant et du distributeur de leurs prochaines créations

quand elle est venue nous solliciter. Surtout, cette émission était censée être la vitrine d'inventeurs qui participent au concours Lépine. Par définition, ce sont des créateurs qui débutent, qui ont parfois fait des sacrifices importants pour monter leur start-up... On joue avec eux et avec les entreprises qu'ils ont créées. Derrière l'audimat, il y a des vies ».

A la recherche d'un fabricant

Les créateurs veulent rebondir et aller de l'avant après cette expérience : « On est revanchards. Et puis nous avons eu cette médaille d'or au concours Lépine... Cela nous motive. Nous avons vécu une expérience négative mais nous voulons voir plus loin ». Pour Thierry Leroy et Jean-Claude Tanda, cela passera par la recherche d'un nouveau fabricant pour leurs produits. Cela peut être un menuisier qui démarre ou qui veut faire travailler ses salariés sur un projet... On croit au développement local, nous cherchons un fabricant dans la région ». L'entreprise de Thierry Leroy et Jean-Claude Tanda se structure par ailleurs et les deux dirigeants ont embauché : « Nous avons fait appel à des responsables marketing, design, commercial... On veut monter la prochaine gamme rapidement ». Outre le Familytri, produit phare de la marque Irena Concept, les deux dirigeants travaillent sur une version plus petit format ainsi que sur la poubelle de tri sélectif, dont un prototype avait déjà été présenté cette année au concours Lépine. « On se s'interdit pas d'y retourner par la suite, ajoute Thierry Leroy. L'entreprise se structure et nous nous concentrons sur les besoins des particuliers... Mais aussi des professionnels. On s'est rendu compte que notre produit intéressait beaucoup certaines entreprises, comme les salons de coiffure, les crèches ou les pressings ». Si leur recherche de fabricants et de distributeurs est fructueuse, les deux dirigeants de l'entreprise espèrent lancer leur nouvelle gamme courant 2018.

David LEDUC
@DavidAdao

■ PRATIQUE

Pour plus d'informations, le site irenaconcept.com ou par mail contact@irenaconcept.com